ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 4A05C920DA3ED6984FD5ABBA66CAB7F9
Владелец: КАЛЬЧЕНКО ЕВГЕНИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ
Действителен: с 31.10.2025 до 24.01.2027

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГАПОУ «Академия сервиса»
_____Е.А.Кальченко
07 октября 2026 г. М.П.

Расписание занятий
по дополнительной профессиональной программе
повышения квалификации «Мастер индустрии гостеприимства»
Раздел «EVENT туризм»

Группа 1 **Срок обучения с 12.10.2026г. по 07.12.2026г.**

Адрес: ул. Химическая, 10 **Объем 34 ак. часа**

Наименование раздела	Наименование дисциплины	Дата	Начало занятий	Объем часов	Место проведения занятия	Преподаватель	Вид занятия
Раздел 1. Основные понятия событийного туризма	Тема 1.1 Понятие и специфика событийного туризма. Функции событийного туризма.	12 октября	*14:30-15:30 15:40-16:40*	2	Аудитория №202	*Авзалова Анастасия Андреевна*	Лекция
	Тема 1.2 Понятие «ивент» (организованное событие) и его цели в событийном туризме. Типология событий	15 октября	*14:30-15:30 15:40-16:40*	2	Аудитория №202	*Авзалова Анастасия Андреевна*	Лекция
	Тема 1.3 Практическая работа №1 Виды и направления событийного туризма. Стратегия развития событийного туризма.	19 октября	*14:30-15:30 15:40-16:40*	2	Аудитория №202	*Авзалова Анастасия Андреевна*	Практическое занятие
	Тема 1.4 Изучение и характеристика международных мероприятий организуемых и проводимых в РФ	22 октября	*14:30-15:30 15:40-16:40*	2	Аудитория №202	*Авзалова Анастасия Андреевна*	Лекция

Раздел 2. Организация и разработка событийных мероприятий	Тема 2.1 Подготовка и планирование мероприятия	26 октября	*14:30-15:15* *15:25-16:10* *16:20-17:05* *17:15-18:00*	4	Аудитория №202	*Авзалова Анастасия Андреевна*	Лекция
	Тема 2.2 Создание концепции события	2 ноября	*14:30-15:30* *15:40-16:40*	2	Аудитория №202	*Авзалова Анастасия Андреевна*	Практическое занятие
	Тема 2.3 Финансирование мероприятий	9 ноября	*14:30-15:30* *15:40-16:40*	2	Аудитория №202	*Авзалова Анастасия Андреевна*	Практическое занятие
	Тема 2.4 Разработка и продвижение мероприятия для привлечения туристов в регион	11 ноября	*14:30-15:15* *15:25-16:10* *16:20-17:05* *17:15-18:00*	4	Аудитория №202	*Авзалова Анастасия Андреевна*	Практическое занятие
	Тема 2.5 Разработка и продвижение событийного турпродукта на российский и международный рынок	16 ноября	*14:30-15:15* *15:25-16:10* *16:20-17:05* *17:15-18:00*	4	Аудитория №202	*Авзалова Анастасия Андреевна*	Практическое занятие

Раздел 3. Продвижение событийных мероприятий	Тема 3.1 Анализ рынка событийного туризма Взаимосвязь событийного туризма и маркетинга территорий	19 ноября	*14:30-15:30 15:40-16:40*	2	Аудитория №202	*Авзалова Анастасия Андреевна*	Лекция
	Тема3.2 Периодичность события как фактор его успеха	23 ноября	*14:30-15:30 15:40-16:40*	2	Аудитория №202	*Авзалова Анастасия Андреевна*	Лекция
	Тема 3.3 Финансирование реализации event-проекта	25 ноября	*14:30-15:30 15:40-16:40*	2	Аудитория №202	*Авзалова Анастасия Андреевна*	Практическое занятие
	Тема 3.4 Особенности «маркетинг-микса» в событийном туризме. Создание программы продвижения	3 декабря	*14:30-15:30 15:40-16:40*	2	Аудитория №202	*Авзалова Анастасия Андреевна*	Практическое занятие
	Тема 3.5 Подготовка и презентация event-проекта	7 декабря	*14:30-15:30 15:40-16:40*	2	Аудитория №202	*Авзалова Анастасия Андреевна*	Практическое занятие